

UNIVERZITA PARDUBICE
FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2010

Michal Dvořáček

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní

Hospodaření podniku Pražské služby, a. s.

Michal Dvořáček

Bakalářská práce

2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Michal DVOŘÁČEK**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management podniku - Management malých a středních podniků**
Název tématu: **Hospodaření společnosti Pražské služby, a.s.**
Zadávací katedra: **Ústav ekonomiky a managementu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Stanovení cílů práce
2. Definování metod hodnocení hospodaření společnosti
3. Popis právních forem, postup založení společnosti
4. Charakteristika společnosti Pražské služby, a.s.
5. Zpracování analýzy hospodářských výsledků společnosti Pražské služby, a.s.
6. Zhodnocení hospodářských výsledků společnosti Pražské služby, a.s.
7. Formulování závěrů a návrhů opatření

Rozsah grafických prací: -
Rozsah pracovní zprávy: cca 30 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

BUCHTA, Miroslav. Manažerská ekonomika 2. díl (Ekonomika podniku), 2. přeprac. vyd. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2002. ISBN 80-7194-478-5.

SYNEK, Miloslav. Podniková ekonomika, 4., přeprac. a dopl. vyd. Praha : C.H. Beck, 2006. ISBN 80-7179-892-4.

SYNEK, Miloslav. Ekonomická analýza, 1. vyd. Praha : Oeconomica, 2003. ISBN 80-245-0603-3.

VEBER, Jaromír; SRPOVÁ, Jitka a kol. Podnikání ? malé a střední firmy, 1. vyd. Praha : Grada Publishing, a.s., 2005. ISBN 80-247-1039-2.

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Pavel Duspiva, CSc.
Ústav ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: 10. prosince 2009

Termín odevzdání bakalářské práce: 30. dubna 2010



doc. Ing. Renáta Myšková, Ph.D.
děkanka

L.S.



doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
vedoucí ústavu

V Pardubicích dne 10. prosince 2009

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracoval samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využil, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byl jsem seznámen s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně.

V Mnichově Hradišti dne 15. 4. 2010

Michal Dvořáček

Poděkování:

Tímto bych chtěl poděkovat vedoucímu své bakalářské práce doc. Ing. Pavlu Duspivovi, CSc. za odborné vedení práce, cenné rady a čas věnovaný konzultacím.

ANOTACE

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu hospodaření podniku Pražské služby, a.s. V první části jsou teoreticky popsány základní pojmy finanční analýzy a právní formy podniku. Praktická část práce se zabývá charakteristikou společnosti a vlastní finanční analýzou. Jsou zde podrobněji rozpracované poměrové ukazatele finanční analýzy. Dosažené výsledky jsou přehledně prezentovány v tabulkách a grafech. Závěr práce obsahuje celkové zhodnocení výsledků a návrhy opatření pro zlepšení negativních stránek podniku.

KLÍČOVÁ SLOVA

analýza hospodaření, finanční analýza, podnik, obchodní společnosti, hospodářský výsledek, poměrové ukazatele

TITLE

Economy of the company Prague Services, Inc.

ANNOTATION

Bachelor's thesis is focused on analyzing the company's Prague Services, Inc. The first part describes the basic theoretical concepts of financial analysis and legal forms of business. The practical part deals with the characteristics of society and their own financial analysis. There are more detail analysis of financial ratios. Achievements are clearly presented in tables and graphs. Conclusion of the work includes an overall evaluation of results and proposed measures to improve the negative aspects of the company.

KEYWORDS

management analysis, financial analysis, firm, company, operating results, ratio indicators

OBSAH

Úvod.....	10
1 Metody hodnocení hospodaření společnosti	11
1.1 Analýza hospodaření	11
1.2 Finanční analýza.....	12
1.3 Data pro finanční analýzu	12
1.4 Uživatelé finanční analýzy	13
1.5 Metody finanční analýzy	14
2 Právní formy, založení podniku	17
2.1 Charakteristiky podniku	17
2.2 Dělení podniků	18
2.3 Obchodní společnosti	19
2.3.1 Veřejná obchodní společnost (v.o.s.)	19
2.3.2 Komanditní společnost (k.s.)	20
2.3.3 Družstvo	21
2.3.4 Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)	21
2.3.5 Akciová společnost (a.s.).....	22
3 Charakteristika společnosti.....	25
3.1 Historie	25
3.2 Založení a vznik společnosti	27
3.2.1 Sídlo společnosti.....	27
3.2.2 Předmět činnosti (podnikání).....	27
3.3 Základní ekonomické údaje	28
3.3.1 Základní kapitál.....	28
3.3.2 Rozvaha	28
3.3.3 Výkaz zisků a ztrát	29
3.4 Organizační struktura společnosti	29
3.4.1 Management společnosti.....	30
3.4.2 Organizační stupně	32
3.5 Firemní filozofie.....	32
3.5.1 Environmentální politika.....	32
3.5.2 Politika jakosti.....	33

4	Analýza hospodářských výsledků společnosti Pražské služby, a. s.	34
4.1	Poměrové ukazatele.....	34
4.1.1	<i>Ukazatelé likvidity</i>	34
4.1.2	<i>Ukazatelé aktivity</i>	37
4.1.3	<i>Ukazatelé rentability</i>	40
4.1.4	<i>Ukazatelé zadluženosti</i>	42
5	Závěrečné zhodnocení.....	44
	Závěr.....	47
	Seznam použité literatury.....	49
	Seznam příloh	
	Přílohy	

Seznam obrázků

Obrázek 1: Uspořádání orgánů (německý model).....	23
Obrázek 2: Vertikální dělba činností.....	32

Seznam tabulek

Tabulka 1: Ukazatelé likvidity (výpočet).....	36
Tabulka 2: Ukazatelé aktivity	38
Tabulka 3: Ukazatelé rentability	41
Tabulka 4: Dlouhodobá zadluženost (%)	42
Tabulka 5: Přehled jednotlivých použitých ukazatelů v posledním sledovaném roce 2008....	44

Seznam grafů

Graf 1: Vývoj likvidity v letech 2004-2008	36
Graf 2: Doba obratu zásob v letech 2004-2008 (dny).....	38
Graf 3: Obrat celkových aktiv v letech 2004-2008.....	39
Graf 4: Doba obratu pohledávek v letech 2004-2008 (dny).....	39
Graf 5: Vývoj ukazatelů rentabilit v letech 2004-2008 (%).....	41
Graf 6: Vývoj dlouhodobé zadluženosti v letech 2004-2008 (%).....	43
Graf 7: Vývoj čistého dosaženého zisku v letech 2004-2008 (tis. Kč).....	45

ÚVOD

Dnešní doba není pro podniky, společnosti, ale i pro drobné podnikatele nijak jednoduchá. Nacházíme se v době tržní ekonomiky, která s sebou přináší vysokou konkurenci. Každý podnik musí v této souvislosti řešit tři základní ekonomické problémy: co vyrábět, jak to vyrábět a pro koho vyrábět. Výsledek už záleží na každém podniku, zda si vybudované postavení na trhu udrží, zda bude prosperovat a vytvářet si stále lepší pozici nebo naopak zanikne.

Zvoleným tématem mé bakalářské práce je „Hospodaření podniku Pražské služby, a.s.“. Jedná se o zkoumání průběhu hospodářské činnosti podniku. Podnik se zabývá především komunálním odpadem na území hlavního města Prahy a dále se stará o zajištění čistoty komunikací a o realizaci dopravního značení a zařízení.

Hlavním cílem této bakalářské práce je aplikovat teoretické poznatky na konkrétní podnik. Zaměřím se na metody hodnocení hospodaření podniku a rozpracuji finanční analýzu vybraných poměrových ukazatelů. Na základě výsledků zjistím, v jakém stavu se hospodaření podniku Pražské služby, a.s. nachází a navrhnou opatření, která by mohla vést ke zlepšení situace podniku.

Finanční analýza představuje jednu z nejdůležitějších součástí podnikového řízení, neboť nám poskytuje důležité podklady pro finanční rozhodování. Na základě kvalitní, pravidelně prováděné analýzy lze odhalit případné nedostatky ve finančním zdraví podniku, což je obecným úkolem finanční analýzy.

Potřebné informace, které budu pro jednotlivé výpočty finanční analýzy potřebovat, obsahují účetní výkazy za jednotlivá sledovaná období, které jsou uvedeny v přílohách. Podrobněji rozpracuji poměrové ukazatele likvidity, aktivity, rentability a zadluženosti.

V závěru bakalářské práce bude celkové zhodnocení získaných výsledků a navrhnouti určitých opatření pro zlepšení slabších stránek podniku.

1 METODY HODNOCENÍ HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI

1.1 Analýza hospodaření

Pojem analýza hospodaření můžeme označit také jako rozbor hospodaření podniku (subjektu). Jedná se o zkoumání průběhu hospodářské činnosti podniku, dále hodnocení jeho postupného vývoje a vlivů, které na daný subjekt působí [5].

Veškeré výsledky analýzy používáme k přípravě nejrůznějších podkladů pro budoucí vývoj a v neposlední řadě k rozhodování. Mezi hlavní podklady pro rozbor hospodaření řadíme: účetní výkazy, tabulky a grafy, ze kterých můžeme dospět k potřebným závěrům o celkové hospodářské a finanční situaci podniku. Na základě stanovených závěrů dále přijímáme potřebná rozhodnutí pro budoucí vývoj.

Za výsledek rozboru hospodaření se považují základní charakteristiky hospodářské ale i finanční situace podniku.

Řadíme mezi ně:

- **hospodářskou a finanční stabilitu** – jedná se o schopnost dlouhodobě uspokojovat finanční závazky a dosahovat přiměřené výnosnosti,
- **rentabilitu (výnosnost)** – schopnost zajistit určitý zisk z vloženého kapitálu,
- **solventnost podniku (likvidita a platební schopnost)** – schopnost uspokojení finančních závazků v době jejich splatnosti,
- **trendy** – představují již proběhlý stav podniku (minulost) a předvídají stav budoucího vývoje.

Analýza hospodaření podniku je úzce spojena s pojmem finanční analýza, ale zahrnuje i analýzu trendovou, procentní a analýzu verbálních ukazatelů. Trendová analýza nám ukazuje časovou řadu, která je sestavena z námi vybraných ukazatelů. Počet ukazatelů, se kterými budeme v analýze hospodaření pracovat, závisí na hloubce daného rozboru a především na cíli, který si stanovíme a který od rozboru očekáváme. Chceme-li se zaměřit pouze na informativní pohled na hospodaření podniku, stačí nám použít jen několik základních ukazatelů. Jedná-li se však o rozbor důkladnější, který nám odhalí různé nedostatky či rezervy

v hospodaření podniku, zahrnujeme do rozboru podstatně více ukazatelů. Nemůžeme v žádném případě ale tvrdit, že čím více ukazatelů k rozboru použijeme, tím více poznatků získáme a rozbor bude důkladněji proveden. Vždy záleží na povaze požadovaného rozboru, na výběru jednotlivých ukazatelů a především na dané situaci.

Ukazatele analýzy hospodaření prezentujeme v přehledných tabulkách, grafech a číselných (kvantitativních) nebo verbálních (kvalitativních) ukazatelích.

Mezi hlavní cíle analýzy patří především odhalení slabých a silných míst v hospodaření podniku a tím by mělo docházet ke zvyšování celkové efektivity daného podniku.

1.2 Finanční analýza

Pojem finanční analýza představuje rozbor jakékoli činnosti, ve které se střetávají dva hlavní faktory: finanční částky a čas. Finanční analýza představuje jednu z nejdůležitějších součástí podnikového řízení, neboť nám poskytuje důležité podklady pro finanční rozhodování.

Účelem a smyslem finanční analýzy je schopnost určení finančního stavu podniku. Na základě kvalitní, pravidelně prováděné analýzy lze odhalit případné nedostatky ve **finančním zdraví podniku**, což je tedy obecným úkolem finanční analýzy [1].

Využití finanční analýzy rozdělujeme do dvou oblastí:

- **vnitřní** – slouží nám k zajištění likvidity podniku, zhodnocení výsledků z minulosti, zjištění, zda je možné využít půjčky,
- **vnější** – slouží nám k určení investičního potenciálu podniku (důležité pro investora), zjištění možnosti kredibility (pro banky).

1.3 Data pro finanční analýzu

Data (informace) pro finanční analýzu je potřeba získat v dostatečném množství a z různých zdrojů. Využívat bychom měli data různé povahy a především ta data, o kterých víme, co skutečně představují.

Zdroje dat pro finanční analýzu můžeme rozdělit na:

- **finanční informace, které získáváme z:**
 - podnikových účetních výkazů a výročních zpráv,
 - burzovních zpravodajů,
 - předpovědí finančních analytiků,

- **nefinanční informace:**
 - oficiální statistiky Českého statistického úřadu,
 - zprávy vrcholových manažerů,
 - komentáře odborného tisku,
 - podnikové statistiky atd.

1.4 Uživatelé finanční analýzy

Informace, které se týkají finanční situace podniku, jsou předmětem zájmu mnoha subjektů přicházejících tak či onak do kontaktu s daným podnikem. Finanční analýza je důležitá pro akcionáře, věřitele a další externí uživatele, rovněž tak i pro podnikové manažery. Každá z těchto skupin má své specifické zájmy, s nimiž je spojen určitý typ ekonomických rozhodovacích úloh.¹

Mezi nejčastější uživatele finanční analýzy patří:

- **manažeři** - získané informace, které poskytuje finanční účetnictví, jež je základem finanční analýzy, potřebují pro dlouhodobé i operativní finanční řízení podniku. Pomocí těchto informací lze vytvářet zpětné vazby mezi rozhodnutím a praktickým důsledkem. Manažeři jsou schopni na základě znalosti finanční situace podniku dobře rozhodovat např. o získávání finančních zdrojů, způsobu financování podniku a rozdělování disponibilního zisku. Dále slouží finanční analýza k odhalování silných a slabých stránek hospodaření podniku. Na základě odhalení těchto informací mohou manažeři přijmout správný podnikatelský záměr pro příští období, který je rozpracován ve finančním plánu.,

¹ Grünwald, R., , Holečková, J. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: nakladatelství Ekopress, s.r.o., 2007, s. 27, ISBN 978-80-86929-26-2.

- **investoři** - využívají finanční informace podniku ze dvou různých hledisek: kontrolního a investičního. Z hlediska kontrolního se jedná o zjištění stability a likvidity podniku, zjištění disponibilního zisku a zjištění, zda manažeři jsou schopni dobrého zajištění, rozvoje a dlouhého trvání podniku. Investiční hledisko nám říká, jakým způsobem se využívají informace pro rozhodování o budoucích investicích a zjišťují tzv. rizikovost investic (ověřují míru rizika a míru výnosnosti jimi vloženého kapitálu),.
- **obchodní partneři** - mezi obchodní partnery řadíme dodavatele (obchodní věřitele) a odběratele (zákazníky). Dodavatele především zajímá schopnost podniku hradit splatné závazky v co nejkratší době. U dlouhodobých dodavatelů se jedná i o zajištění dlouhodobé stability a obchodních kontaktů, které mají za úkol zajistit odbyt zboží u perspektivního zákazníka. Odběratelé naopak zkoumají finanční situaci dodavatele (zejména při dlouhodobém obchodním vztahu). Musí zde vzniknout jistota v zajištění vlastní výroby.,
- **banky a jiní věřitelé** - žádají co nejvíce informací o finančním stavu potenciálního dlužníka. Na základě těchto informací se mohou správně rozhodnout, zda poskytnout úvěr, v jaké výši a za jakých podmínek.,
- **stát a jeho orgány** - využívají informace pro formulování hospodářské politiky státu, získávají data pro statistické zpracování, pro kontrolu plnění daňových povinností apod.,
- **zaměstnanci** - zajímají se hlavně o finanční stabilitu svého podniku. Jedná se jim o zachování pracovních míst a mzdových podmínek.,
- **konkurenti** - usilují o získání informací podobných podniků a porovnávají své výsledky hospodaření s těmito podniky.

1.5 Metody finanční analýzy

V samotném začátku této kapitoly je nutné vymezit pojem **ukazatel**, se kterým se budeme setkávat poměrně často. Ukazatel představuje zprostředkovaný odraz skutečnosti. Rozlišujeme několik druhů ukazatelů [1].

Mezi nejčastěji se vyskytující patří:

- **stavové (okamžikové)** – jsou platné k určitému datu,
- **tokové (intervalové)** – vyjadřují působení jevů za určité období nebo určitý časový úsek,
- **absolutní** – řadíme mezi ně např. tržby za určité období, celkové náklady apod.,
- **relativní (poměrové)** – např. rentabilita, produktivita práce apod.

Ukazatele, které používáme, by vždy měly mít potřebnou vypovídací schopnost a měly by být v souladu s jevy, které měří. Především by měly být upřednostňované číselné ukazatele (kvantitativní), které nám poskytují konkrétnější výsledek, před ukazateli slovními (verbálními), jež mohou být ovlivňovány subjektivní interpretací.

Metody používané ve finanční analýze můžeme rozdělit na elementární a vyšší. Vyšší metody jsou založené na složitějších matematických postupech, zatímco elementární metody využívají elementární matematiku.

Mezi elementární metody finanční analýzy řadíme:

- **analýzu stavových ukazatelů,**
- **analýzu tokových ukazatelů:**
 - analýza nákladů,
 - analýza tržeb,
 - analýza zisku,
 - analýza CF,
- **analýzu poměrových ukazatelů:**
 - analýza využití aktiv (aktivity),
 - analýza výnosnosti, ziskovosti (rentability),
 - analýza zadluženosti,
 - analýza likvidity,
 - analýza ukazatelů kapitálového trhu,

- **analýzu soustav ukazatelů:**

- pyramidové rozklady,
- syntetické ukazatele (výběrové soustavy).

Vyšší metody finanční analýzy dělíme na:

- **metody matematicko-statistické** (bodové odhady, korelační koeficienty, faktorová analýza, statistické testy odlehlých dat atd.),
- **nestatistické metody** (expertní systémy, metody založené na teorii matných množin, metody formální matematické logiky atd.).

2 PRÁVNÍ FORMY, ZALOŽENÍ PODNIKU

V úvodu této kapitoly je vymezeno několik základních pojmů.

Podnikání – podle obchodního zákoníku je podnikání definované jako soustavná činnost, prováděná samostatně podnikatelem, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost za účelem dosahování zisku [11].

Podnikatel – podnikatelem podle zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku je:

- osoba zapsaná v obchodním rejstříku,
- osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění,
- osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů,
- osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu.

Podnik – podnik definujeme jako soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem ke své povaze mají tomuto účelu sloužit.

Cílem podniku by měla být výroba výrobků a poskytování služeb, o které je zájem a na základě jejich prodeje či poskytování podnik dosahuje zisku.

2.1 Charakteristiky podniku

Podnik můžeme chápat mimo uvedenou definici také jako:

- organizovanou skupinu lidí,
- hospodářskou jednotku, která je plánovitě organizovaná a zhotovují se v ní výrobky a služby, které se prodávají,
- spojení výrobních faktorů (půda, práce, kapitál),
- sloučení lidí a majetku, jejichž účelem je tvorba nových hodnot [3].

Mezi znaky, kterými je podnik popsán, patří:

- umístění (lokalita),
- výrobní program – co podnik vyrábí, jaké služby poskytuje,
- počet zaměstnanců a jejich kvalifikace,
- odběratelé a dodavatelé,
- organizační struktura,
- použitá výrobní základna – budovy, stavby, zařízení, nástroje, nářadí ale i technologie,
- finanční ukazatele.

2.2 Dělení podniků

Podniky lze dělit podle několika různých hledisek:

a) podle velikosti: velikost podniku je dána nejčastěji počtem zaměstnanců, ale i velikostí obratu nebo kombinací obou těchto složek.

V České republice se rozlišují podle zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, tyto velikosti podniku:

- malý a střední podnikatel (podnik tvoří méně jak 250 zaměstnanců, je nezávislý, aktiva uvedená v rozvaze nepřesahují 980 milionů korun nebo čistý obrat za poslední uzavřené účetní období není vyšší jak 1,45 miliardy korun českých),
- malý podnikatel (zaměstnává méně jak 50 zaměstnanců, je nezávislý, aktiva nepřesahují 180 milionů a čistý obrat není vyšší jak 250 milionů korun českých),
- drobný podnikatel (zaměstnává méně než 10 zaměstnanců a velikost aktiv a obratu splňuje kritéria stanovená pro malého podnikatele).

Nezávislost malého a středního podnikatele nastává tehdy, jestliže žádná jiná osoba nebo více osob společně nemají alespoň 25 % podíl na jeho základním kapitálu ani na jeho hlasovacích právech.

b) podle zaměření: výrobní, obchodní, finanční, podniky služeb, podniky dopravní apod.,

c) **podle formy vlastnictví:** rozlišujeme na soukromé a státní (např. Česká pošta, Lesy České republiky),

d) **podle právní formy:**

- obchodní společnosti, které vymezuje obchodní zákoník (právnícké osoby, založené za účelem podnikání):
 - veřejná obchodní společnost,
 - komanditní společnost,
 - společnost s ručením omezeným,
 - akciová společnost,
- družstva,
- státní podniky,
- fyzické osoby.

Důležitá kritéria, podle kterých se rozhodujeme o právní formě podnikání, jsou:

- rozsah a způsob ručení za závazky podniku,
- výše základního kapitálu,
- počet zakladatelů,
- náročnost administrativních úkonů při založení,
- podíl na zisku (jeho rozdělování),
- dobré možnosti k přístupu cizího kapitálu,
- daňové zatížení podniku,
- způsob, jakým bude podnik řízen (z pohledu vlastníků a společníků),
- povinnost zveřejňovat účetní informace.

2.3 Obchodní společnosti

2.3.1 Veřejná obchodní společnost (v.o.s.)

Tato forma je vhodná pro podnikání v oblastech služeb, obchodu nebo řemesel v případě, že na všechny povinnosti nestačí jedna osoba. Důvodem může být i nedostatek kapitálu nebo kvalifikace.

Základní charakteristiky:

- pod společnou firmou podnikají alespoň dvě osoby,
- založit ji mohou fyzické i právnické osoby,
- všichni společníci ručí za závazky společně, nerozdílně a veškerým svým majetkem,
- musí být uzavřena společenská smlouva, která musí obsahovat: firmu a sídlo společnosti, předmět podnikání a určení společníků,
- společnost se zapisuje do obchodního rejstříku.

2.3.2 Komanditní společnost (k.s.)

Základní charakteristiky:

- působí zde dvě skupiny společníků:
 - a) komanditisté** (jeden nebo více) – za závazky společnosti ručí jen do výše nesplaceného vkladu, který je zapsán v obchodním rejstříku,
 - b) komplementáři** (jeden nebo více) – ručí za závazky společnosti neomezeně, tedy celým svým majetkem,
- minimální vklad komanditisti je stanoven na 5000 Kč,
- společenská smlouva musí obsahovat: firmu a sídlo společnosti, určení společníků, předmět podnikání, výši vkladu každého z komanditistů, označení společníků (kdo je komanditista a kdo komplementář),
- pouze komplementáři jsou oprávněni k obchodnímu vedení společnosti, jsou také statutárním orgánem,
- případnou ztrátu nesou komplementáři rovným dílem (pokud není ve smlouvě upraveno jinak).

2.3.3 Družstvo

Družstvo můžeme charakterizovat jako společenství neuzavřeného počtu osob (fyzických i právnických). Zakládá se za účelem podnikání nebo zjišťování hospodářských, sociálních nebo jiných potřeb svých členů. Musí ho tvořit nejméně 5 osob, případně alespoň dvě právnické osoby.

Orgány družstva:

- statutárním orgánem je představenstvo,
- kontrolní komise a členská schůze.

Rozlišujeme družstva: výrobní, bytová, spotřební (obchodní), zemědělská.

Výhody družstva

- stačí 50 000 Kč jako základní kapitál (lze ho splácet po dobu 3 let),
- kdykoli můžeme družstvo opustit,
- členové za závazky neručí,
- je zde rovné postavení členů (každý má z pravidla jeden hlas při hlasování).

Nevýhody

- je obtížné pružně reagovat a měnit zásadní věci z pohledu kolektivního rozhodování,
- nedělitelný fond, který se povinně vytváří, lze čerpat pouze na zákonem stanovené účely,
- členy představenstva a kontrolní komise omezuje obchodní zákoník v oblastech podnikání.

2.3.4 Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)

Základní charakteristiky:

- základní kapitál je tvořen vklady společníků,
- výše základního kapitálu je stanovena alespoň na 200 000 Kč,
- výše vkladu společníka musí činit alespoň 20 000 Kč,

- společnost může být založena jednou osobou, maximálně může mít 50 společníků,
- za závazky ručí celým svým majetkem,
- vytváří povinný rezervní fond,
- společenská smlouva musí obsahovat: firmu a sídlo společnosti, určení společníků, předmět podnikání, výši základního kapitálu a výši vkladu každého společníka, jméno a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob, jakým jednají jménem společnosti,
- statutárním orgánem jsou jednatele,
- nejvyšším orgánem je valná hromada.

Jednatel je fyzická osoba, která obchodně vede s.r.o., jedná navenek se třetími osobami. Mezi hlavní povinnosti jednatele patří vedení předepsané evidence a účetnictví, vedení seznamu společníků, jejich informování o záležitostech společnosti a svolávání valné hromady.²

2.3.5 Akciová společnost (a.s.)

Jelikož právní forma podniku, který budu analyzovat, odpovídá akciové společnosti, je její charakteristika rozepsána o něco málo podrobněji.

Základní charakteristiky:

- právní forma, která je vhodná pro větší podniky,
- tvoří jí fyzické nebo právnické osoby,
- vzniká na základě uzavření zakladatelské smlouvy,
- společnost může založit také pouze jediná právnická osoba, v tomto případě vzniká tzv. zakladatelská listina,

² doc. Ing. Miroslav Buchta, CSc. *Manažerská ekonomika*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2008, s. 13, ISBN 978-80-7395-072-9.

- základní kapitál s veřejnou nabídkou akcií musí být alespoň 20 000 000 Kč, bez veřejné nabídky akcií činní minimálně 2 000 000 Kč,
- základní kapitál tvoří určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě,
- akcionáři neručí za závazky společnosti, společnost ručí celým svým majetkem,
- tvoří povinně rezervní fond.

Orgány a.s.

Nejvyšším orgánem společnosti je tzv. valná hromada. Dalším orgánem společnosti je dozorčí rada. Ta musí mít nejméně 3 členy a celkový počet jejich členů musí být dělitelný třemi. Valná hromada volí dvě třetiny členů, zaměstnanci společnosti volí jednu třetinu (pokud má společnost více jak 50 zaměstnanců v pracovním poměru v době konání valné hromady). Statutárním orgánem je představenstvo, které musí mít minimálně 3 členy. Je voleno valnou hromadou popřípadě dozorčí radou.



Obrázek 1: Uspořádání orgánů (německý model)

Zdroj: Manažerská ekonomika, Buchta M.

Co se týče akciové společnosti, je zde několik základních pojmů, které je dobré si vysvětlit. Patří mezi ně akcie, dividenda a tantiéma.

Akcie

Jedná se o cenný papír, který představuje podíl na základním kapitálu akciové společnosti. Akcionář (majitel akcie), má právo podílet se na zisku společnosti, na jejím řízení, a pokud společnost zanikne tak i na likvidačním zůstatku.

Každá z akcií má jmenovitou neboli nominální hodnotu (součet všech nominálních hodnot všech akcií tvoří základní kapitál společnosti).

Rozlišení akcií podle:

a) formy:

- akcie na majitele - jsou převoditelné pouhým předáním,
- akcie na jméno - převoditelné předáním nebo rubopisem,

b) druhu:

- akcie kmenové,
- akcie prioritní - přednostní právo na dividendu či likvidačním zůstatku, max. 50 % ze základního kapitálu,
- akcie zaměstnanecké (od roku 2000 byly u nás zrušeny, ve světě existují),

c) podoby:

- akcie listinné,
- akcie zaknihované (v elektronické podobě).

Dividenda

Jedná se o určitý druh odměny z vlastnictví akcie. Dividendy jsou vypláceny z části čistého zisku společnosti, kterou k rozdělení schválí valná hromada.

Tantiéma

Je odměnou pro členy dozorčí rady a představenstva, která je vyplácená ze zisku. Výši odměny stanovuje valná hromada.

3 CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI

Podnik Pražské služby, a.s. má dlouholetou tradici a mnohaleté zkušenosti v nakládání s komunálním odpadem a jeho odstraňováním. V současnosti, na základě výběrového řízení z roku 2001 a uzavřené desetileté smlouvy s hl. m. Prahou, společnost vykonává funkci operátora celopražského systému nakládání s komunálním odpadem a ve spolupráci s jinými subdodavateli zajišťuje soustředování, využívání a odstraňování veškerého odpadu, který občané hl. města Prahy vyprodukují.

Společnost denně vysílá do ulic hlavního města cca 90 sběrných vozů na svážení tříděného a směšného odpadu. Dalšími speciálními automobily se zajišťuje přistavení a následná obsluha velkoobjemových kontejnerů (VOK). Technický stav vozidel je na vysoké úrovni, protože společnost postupně vozový park kompletně omladila a průměrné stáří vozů je 4-5 let.

Silničářská činnost je další důležitou oblastí, kterou se Pražské služby, a. s. zabývají. Jde o realizování dopravního značení a zařízení, zajištění čistoty komunikací a jejich součástí a také zajišťování sjízdnosti a schůdnosti komunikací, drobné stavební opravy vozovek a chodníků a v neposlední řadě také o údržbu zeleně. Pražské služby, a. s. jsou v oblasti dopravního značení jednou z největších firem v ČR s působností po celé republice. Podnik nabízí komplexní sortiment služeb a zařízení od projektů až po skutečnou realizaci.

3.1 Historie

Mezi první odvoz domovních odpadů patřil systém zvaný „vyzváňka“, který se datoval již v období 1. světové války a ještě krátce po ní do roku 1918. Systém byl důmyslně zařízen tak, že obyvatelé Prahy po zaslechnutí zvonku přinášely odpadky a veškeré nepotřebné věci v nejrůznějších nádobách ven muži, který byl zaměstnancem hlavního města Prahy. Ten odpadky sesypával do vozu a tímto způsobem byly seskupovány z ulic celé Prahy. Poté byly odváženy na smetiště, která byla zřizována na periferii města a v období 1. světové války čítala na dvě desítky míst.

V únoru roku 1948 dochází k velkým změnám. 10. odbor zvaný „čištění města“, který původně spadal pod „Stavební úřad hl. m. Prahy“ náhle zanikl. Na jeho místo dne 15. dubna 1949, zřizovací listinou vznikají „Technické služby hl. m. Prahy“. Ty se stávají pražským komunálním podnikem.

Další nový podnik, nazvaný „Čištění města“, který v sobě zahrnoval 3 hlavní provozy (čištění města a odvoz odpadu, provoz speciálních dílen a závod Spalovna v Praze Vysočanech) vzniká v roce 1951.

Rok 1952 a 1953 znamenal „malou revoluci“. Ve vývojové dílně byl vyroben nový typ zametacího samosběrného stroje. O rok později, tedy v roce 1953 byl smontován další „zárak doby“, tentokrát se jednalo o vzduchový nakladač, který byl umístěn na zadním víku popelového vozu.

Nový podnik nazván „Pražské komunikace“ vzniká 1. dubna 1963. Pod Pražské komunikace spadalo i pražské družstvo dlaždičů „Lastra“ a tak byla zřízena „Technická správa komunikací“. Šéf správy byl statutárně na stejné úrovni jako náměstek podnikového ředitele.

V průběhu dvou let, tedy v roce 1965 byla vyčleněna původní provozovna spalovna Vysočany, která byla součástí podniku již od roku 1951, a nově zařazena do komunálního podniku „Pražské teplárny“.

V roce 1972 se začali využívat plasty jako sběrné nádoby, dovážené z Maďarska, jejich objem čítal 70 nebo 110 litrů.

O 4 roky později, v roce 1976, byli „Pražské komunikace“ složeny ze 6 závodů a počet zaměstnanců přesáhl číslo 2600.

V roce 1977 byl podnik zařazen do Dopravního podniku hl. m. Prahy. Po 12 letech, přesněji 1. července 1989 byl vytvořen kombinát „Pražské komunikace“. Konečný název, používaný dodnes, „Pražské služby“ byl poprvé použit v roce 1994, jako název nové akciové společnosti.

„Pražské služby“ se staly největší pražskou firmou, zabývající se komunální problematikou – komplexní sběr, třídění, využívání a zneškodňování odpadu z celého území hl. města Prahy.

3.2 Založení a vznik společnosti

Společnost Pražské služby, a. s. byla založena na základě zakladatelské listiny ze dne 20.12. 1993 a vznikla zápisem do Obchodního rejstříku, který vede Obvodní soud v Praze 1 dne 1.2. 1994 (viz příloha A).

3.2.1 Sídlo společnosti

Obchodní firma: Pražské služby, a. s.

Sídlo: Praha 9, Pod šancemi 444/1

IČ: 601 94 120

Právní forma: akciová společnost

3.2.2 Předmět činnosti (podnikání)

Předmětem hospodářské činnosti společnosti je zejména:

- podnikání v oblasti nakládání s odpady s výjimkou nebezpečných odpadů,
- provádění bezpečnostního značení komunikací,
- zajišťování čištění komunikací a veřejných prostranství,
- zajišťování sjízdnosti a schůdnosti komunikací a jejich součástí, včetně zajištění havarijních závad,
- ošetřování silniční zeleně,
- opravy motorových vozidel,
- podnikání v oblasti nakládání s nebezpečnými odpady,
- technická činnost v dopravě – zpracování návrhů dopravního bezpečnostního značení a dopravních bezpečnostních zařízení včetně jejich realizace,
- ošetřování silniční zeleně,
- opravy vyhrazených elektrických zařízení,
- silniční motorová doprava – nákladní vnitrostátní,
- reklamní činnost – výroba a distribuce reklamních tisků,
- výroba tepelné energie,
- provozování odstavných ploch pro motorová vozidla,

- pronájem nemovitostí, nebytových prostor, včetně poskytování doplňkových služeb jiných než základních,
- pronájem motorových vozidel,
- pronájem věcí movitých,
- vývoj, šíření a zavádění počítačových systémů,
- provozování čerpacích stanic s palivy a mazivy.

3.3 Základní ekonomické údaje

3.3.1 Základní kapitál

Základní kapitál: 2 631 166 600,-Kč

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 556 125 ks akcií na majitele ve jmenovité hodnotě 1000,-Kč, 600 ks akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 1 000 000,-Kč a 1 187 604 ks prioritních akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 400,-Kč v zaknihované podobě. Veškeré akcie emitenta jsou splacené.

Informace o podniku můžeme rozdělit do dvou hlavních skupin na interní a externí informace. Interní informace vznikají uvnitř daného podniku na základě jeho podnikatelských aktivit. Jedná se o informace a dokumenty, za které můžeme označit např. Rozvahu, Výkaz zisku a ztrát, Výroční zprávy, Cash flow atd. Za externí informace lze považovat např. odborné články o firmě, státní statistiky, bankovní a burzovní informace, analytické zprávy, hospodářské a jiné informace.

3.3.2 Rozvaha

Rozvaha (viz příloha B), někdy je označována za majetkovou bilanci, je uspořádaná sestava majetku podle složek (aktiv) a zdrojů krytí (pasiv) k určitému okamžiku. Tím poskytuje informace nejrůznějším uživatelům např. majitelům, managementu, finančním úřadům apod.

Pro potřeby řízení účetní jednotky, ani pro její vrcholové orgány např. valnou hromadu, nestačí jen souhrnný obraz aktiv a pasiv. Proto je nutné znát je podrobněji. Aktiva a pasiva se v rozvaze zaznamenávají podle dílčích i celkových skupin složek majetku a zdrojů krytí.

Je hlavním účetním výkazem, který nám umožňuje posoudit situaci podniku ze dvou hledisek:

- v čem je kapitál věcně vázán (do kterého majetku je vložen),
- které zdroje financování dané použití kapitálu umožnily.

3.3.3 Výkaz zisků a ztrát

Výkaz zisku a ztráty (viz příloha B) poskytuje informace o nákladech, výnosech a hospodářském výsledku. Znamená to, že informuje uživatele o finanční výkonnosti podniku. Podle stávající právní úpravy může být sestavován ve druhovém nebo účelovém členění.

Ve výkazu zisku a ztráty se výnosy a náklady prolínají (na rozdíl od rozvahy, kde aktiva a pasiva jsou oddělena), což je dáno potřebou zjistit výsledek hospodaření v předepsaném členění.

Výkaz je uspořádán stupňovitě tak, aby umožnil vyčíslit:

- **provozní výsledek hospodaření** – rozdíl mezi provozními výnosy a náklady,
- **finanční výsledek hospodaření** – rozdíl mezi finančními výnosy a náklady,
- **výsledek hospodaření za běžnou činnost** – součet provozního a finančního výsledku hospodaření (upravený o daň z příjmů za běžnou činnost),
- **mimořádný výsledek hospodaření** – rozdíl mezi mimořádnými výnosy a náklady (upravený o daň z příjmů z mimořádné činnosti),
- **výsledek hospodaření za účetní období** – součet hospodářského výsledku za běžnou a mimořádnou činnost (vyjadřuje tzv. disponibilní neboli čistý zisk, popřípadě ztrátu).

3.4 Organizační struktura společnosti

Podnik, který zaměstnává větší počet lidí, by měl mít předem uspořádané řízení. K tomu nám slouží tzv. organizační struktura, která je u každého podniku odlišná a závisí především na počtu zaměstnanců. Je pravidlem, že před vytvářením organizační struktury si většinou pokládáme 3 základní otázky [5]:

- **kdo bude řídit,**
- **koho nebo co budeme řídit,**
- **jak budeme řídit.**

Organizační struktura společnosti Pražské služby, a.s. je tvořena čtyřmi organizačními jednotkami, které mají tuto podobu:

- Ředitelství společnosti (Závod 10)
- Závod odvozu a recyklace odpadu (Závod 11)
- Závod údržby komunikací (Závod 12)
- Závod na energetické využívání odpadu (Závod 14)

Chod společnosti zajišťuje devět členů vrcholového managementu. Každý z nich je zodpovědný za jednu z hlavních oblastí činnosti společnosti (viz příloha F).

3.4.1 Management společnosti

Management společnosti se rozděluje na několik stupňů vedení jednotlivých částí společnosti.

Generální ředitel - o personálním obsazení tohoto pracovního místa rozhoduje představenstvo společnosti. Do působnosti generálního ředitele patří zejména:

- a) vykonávat usnesení orgánů společnosti v souladu s platnými právními předpisy a stanovami společnosti,
- b) podepisování za společnost v souladu se stanovami společnosti,
- c) zpracování návrhu strategie společnosti včetně její průběžné aktualizace,
- d) předkládání návrhu strategie společnosti představenstvu ke schválení,
- e) řízení běžných záležitostí společnosti v souladu se strategií společnosti a platnými právními předpisy,
- f) neustálé zlepšování úrovně řízení společnosti,

- g) stanovení svých zástupců, kteří jej zastupují v plném nebo omezeném rozsahu jeho působnosti a pořadí, ve kterém ho budou zastupovat,
- h) zmocňování zaměstnanců společnosti k jednání jménem společnosti a v případě, kdy to právní řád nebo obchodní zvyklosti vyžadují, udělování písemné plné moci pro tato jednání,
- i) stanovování organizační struktury společnosti,
- j) stanovování nezbytných opatření v krizových situacích, kdy hrozí společnosti vznik značné škody nebo nastane situace vyžadující okamžité řešení. O těchto opatřeních neprodleně informuje představenstvo společnosti.,
- k) projednávat nezbytná opatření v krizových situacích s příslušnými stranami (např. s Krizovým štábem MHMP).

Ředitelé úseku se spolu s generálním ředitelem společnosti podílejí na komplexním řízení společnosti jako celku a nesou spolu s generálním ředitelem odpovědnost za její rozvoj. Personální obsazení pracovního místa ředitel úseku (odborný ředitel) schvaluje představenstvo společnosti na návrh generálního ředitele.

Ředitelé závodů se spolu s generálním ředitelem podílejí na řízení závodů a nesou spolu s generálním ředitelem odpovědnost za jejich rozvoj. Personální obsazení pracovního místa ředitel závodu schvaluje představenstvo společnosti na návrh generálního ředitele.

Vedoucí odboru organizace řízení se spolu s generálním ředitelem podílí na řízení dílčích systémů managementu dle „ISO 9001“ (jako „představitel vedení pro jakost“), „ISO 14001“ (jako „zmocněnec vedení pro EMS“), „ISO 18001“ (jako „zmocněnec vedení pro SMBOZP“) a „ISO 27001“ (jako „zmocněnec vedení pro SMBI“).

Vedoucí zaměstnanec je každý zaměstnanec, který je oprávněn stanovit a ukládat alespoň jednomu jinému zaměstnanci pracovní úkoly, řídit a kontrolovat práci a dávat k tomu účelu závazné pokyny.

3.4.2 Organizační stupně

Nejprve je nutné vymezit si pojem organizační stupeň. Organizační stupeň je soubor organizačních útvarů seskupených v organizační struktuře na téže úrovni.

V následující tabulce je uvedena vertikální dělba činností, která je stanovena těmito organizačními stupni:

<i>Útvar</i>	<i>Vedoucí zaměstnanec</i>
Generální ředitel	Generální ředitel
Úsek	Odborný ředitel
Odbor	Vedoucí odboru
Oddělení	Vedoucí oddělení
Závod	Ředitel závodu
Provozovna	Vedoucí provozovny
Středisko	Vedoucí střediska
Pracoviště	Mistr
Směna	Vedoucí směny

Obrázek 2: Vertikální dělba činností

Zdroj: Výroční zpráva

3.5 Firemní filozofie

3.5.1 Environmentální politika

Akciová společnost Pražské služby, a. s. je tradičním poskytovatelem služeb zabývající se komplexním sběrem, tříděním a využíváním odpadu, údržbou komunikací a dopravního značení důsledně uplatňuje Environmentální politiku, která je založena na těchto zásadách:

- chránit životní prostředí je stejně důležité jako hospodářské výsledky,
- prevence je základním prvkem v realizaci všech služeb,
- základem pro vylepšování stavu životního prostředí je striktní dodržování legislativních zásad na ochranu životního prostředí,
- zlepšování a prevence znečišťování je hlavním úkolem vedení společnosti,

- klíčovým faktorem pro poskytování kvalitnějších a dokonalejších služeb, s minimalizací dopadů na životní prostředí, je zdokonalování a obnova veškeré techniky, informačních a řídicích systémů,
- budovat korektní vztahy s různými komunikativními partnery na základě otevřené komunikace.

Motto: „Trvalý rozvoj podnikatelských aktivit ku prospěchu zákazníků, zaměstnanců, akcionářů a celé společnosti za současné minimalizace dopadů podnikání na životní prostředí.“³

3.5.2 Politika jakosti

Politika jakosti firmy vychází z podnikové strategie, postavené na principu neustálého zlepšování výsledného produktu a služeb. Pro údržbu a rozvoj svých podnikatelských aktivit jakožto závazku vůči všem zákazníkům využívá Politiku jakosti, pro kterou stanovila určitá pravidla podle kterých se podnik řídí:

- rozhodujícím měřítkem je pro podnik kvalita vykonané práce a spokojenost veškerých zákazníků, jak externích tak interních,
- klíčovým faktorem pro poskytování kvalitních služeb společně s minimalizací dopadů na životní prostředí je neustálé obnovování veškeré techniky včetně zdokonalování a vylepšování řídicích a informačních systémů,
- zaměstnanci musí být spokojeni a dostatečně motivovaní, aby poskytovali kvalitní služby,
- základním opatřením pro zlepšování všech firemních procesů je prevence,
- spolupráce, která probíhá mezi dodavateli, je založena na dlouhodobém partnerství.

³ Interní zdroj: Výroční zpráva

4 ANALÝZA HOSPODÁŘSKÝCH VÝSLEDKŮ SPOLEČNOSTI PRAŽSKÉ SLUŽBY, A. S.

4.1 Poměrové ukazatele

Poměrové ukazatele se definují jako poměr dvou absolutních ukazatelů, které mezi sebou mají určitou souvislost. Jsou považované za nejpoužívanější metodické nástroje finanční analýzy. Výběr ukazatele je závislý na tom, co je potřeba měřit. Použitím vybraných ukazatelů je možné porovnávat vybraný podnik s podniky ostatními a tím zjistit jeho konkrétní finanční situaci. [1]

Potřebné údaje pro výpočty vybraných ukazatelů obsahují účetní výkazy (viz přílohy B až E). Hodnoty, používané pro výpočty, jsou uváděny v tis. Kč.

4.1.1 Ukazatelé likvidity

Cílem těchto ukazatelů je schopnost přeměny majetku podniku na prostředky, kterými je možné splatit své závazky.

S pojmem likvidita velmi úzce souvisí také pojem solventnost podniku. Jedná se o schopnost platit k určitému datu, na požadovaném místě, v požadované podobě a především v plné výši všechny své závazky. Tyto schopnosti jsou vzájemně propojené. Pokud daný podnik nemá k dispozici majetek, který lze relativně rychle přeměnit na peněžní prostředky, tím pádem nedisponuje ani peněžními prostředky, kterými by své závazky byl schopen uhradit.

Ukazatel běžné likvidity

Někdy je označována také za likviditu 3. stupně. Běžná likvidita, která má v čitateli oběžná aktiva (dále jen OA) udává, kolikrát je podnik schopen uspokojit věřitele po proměně veškerých oběžných aktiv v daném okamžiku v hotovost. Ideální rozmezí výsledku je 1,5 až 2,5. Čím vyšší hodnota vyjde, tím menší je riziko platební neschopnosti.

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{OA}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{553\ 721}{427\ 662} = \mathbf{1,29}$$

V podniku Pražské služby, a. s. je v roce 2004 výsledek ukazatele běžné likvidity **5,46**. Z tohoto výsledku se dá říci, že podnik disponuje velmi dobrou platební schopností. V roce 2008 došlo k výraznému poklesu běžné likvidity na hodnotu **1,29**.

Důvodem bylo snížení hodnoty aktiv téměř o polovinu. Hlavní podíl na snížení této hodnoty měl krátkodobý finanční majetek, který v tomto roce vykazoval hodnotu **0**. To naopak vedlo k navýšení krátkodobých cizích zdrojů, především k bankovním úvěrům, které podnik v minulých letech v rozvaze nevykazoval.

Ukazatel pohotové likvidity

Tento ukazatel měří platební schopnost podniku po odečtení zásob z běžných aktiv. Zásoby jsou obvykle méně likvidní než ostatní oběžná aktiva. Označuje se také jako likvidita 2. stupně a vhodné rozmezí výsledku se pohybuje v intervalu 1 až 1,5.

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{OA - zásoby}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{553\,721 - 24\,594}{427\,662} = \mathbf{1,24}$$

Podle výsledků pohotové likvidity, je podnik schopen hradit své závazky, aniž by musel prodávat zásoby. Důležité pro tento ukazatel je porovnání v čase. Hodnota v roce 2004 byla **5,12** oproti roku 2008, kdy likvidita odpovídala hodnotě **1,24**.

Ukazatel okamžité likvidity

Označován za likviditu 1. stupně nebo hotovostní poměr. Ukazatel okamžité likvidity měří nejlépe schopnost podniku hradit své závazky. V čitateli se objevují peníze v hotovosti, ale i na běžných účtech, krátkodobé šeky, cenné papíry a směnky k inkasu. Za ideální hodnotu se považuje výsledek kolem hodnoty 0,5.

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{krátkodobý fin. majetek}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{313\,386}{427\,662} = \mathbf{0,73}$$

Ukazatel okamžité likvidity je pro podnik Pražské služby a. s. také příznivý. V roce 2004 je jeho hodnota poměrně velmi vysoká, dosahuje hodnoty **3,76**. V tento okamžik byl podnik velmi likvidní. Jelikož postupem ostatních let docházelo ke stálému snižování krátkodobého finančního majetku, pochopitelně klesala i hodnota ukazatele okamžité likvidity. V roce 2008 byla hodnota ukazatele **0,73**. I přes výrazný pokles tohoto ukazatele,

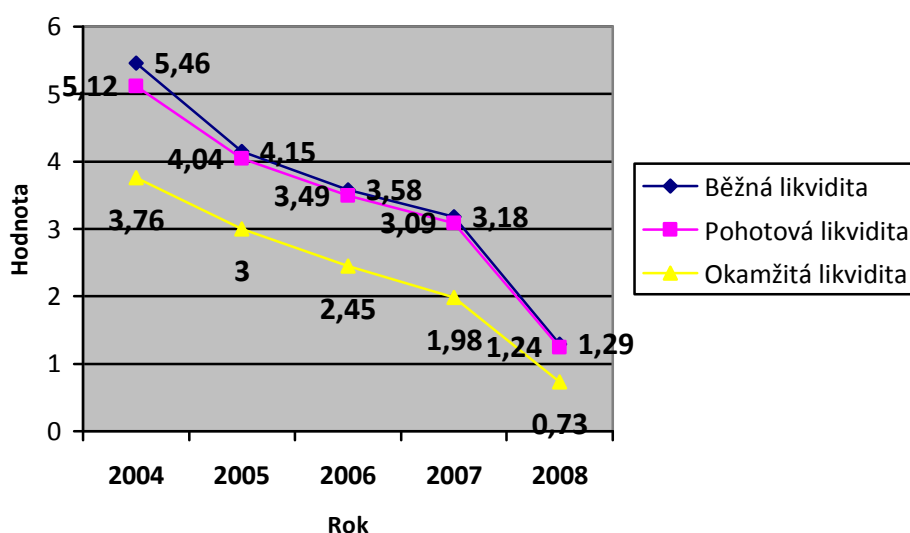
byl podnik schopen hradit své závazky bez problémů a hodnota ukazatele stále přesahovala ideální hodnotu.

V následující tabulce jsou uvedeny výpočty jednotlivých ukazatelů likvidity, které jsou graficky znázorněny v obrázku 3.

Tabulka 1: Ukazatelé likvidity (výpočet)

Ukazatel/rok	2004	2005	2006	2007	2008
Běžná likvidita	5,46	4,15	3,58	3,18	1,29
Pohotová likvidita	5,12	4,04	3,49	3,09	1,24
Okamžitá	3,76	3,0	2,45	1,98	0,73

Zdroj: autor



Graf 1: Vývoj likvidity v letech 2004-2008

Zdroj: autor

Z grafického znázornění vývoje likvidity (běžné, pohotové i okamžité) vyplývá, že hodnoty, které byly vypočítány, se objevují v průměrných až nadprůměrných hodnotách. Nicméně dochází k výraznému poklesu a to díky stálému snižování krátkodobých aktiv především krátkodobého finančního majetku, který v ukazatelích hraje významnou roli.

4.1.2 Ukazatelé aktivity

Ukazatelé aktivity měří, jak efektivně dokáže podnik hospodařit se svým majetkem (svými aktivy). Pokud podnik disponuje více aktivy, než je účelné, vznikají zbytečné náklady a tím vzniká nižší zisk. Je-li tomu naopak, přichází podnik o tržby, které by mohl získat. Za vstupy jsou považovány jednotlivé položky aktiv, výstupy označují tržby.

Doba obratu zásob

Ukazatel udává počet dnů, po které jsou zásoby vázány v podnikání do doby jejich spotřeby (jde-li o materiál a suroviny) nebo do doby jejich prodeje (u zásob vlastní výroby). Doba obratu by měla být pro podnik co nejkratší. Optimální doba obratu se pohybuje v rozmezí 15 až 20 dní.

$$\text{Doba obratu zásob} = \frac{\text{zásoby} * 365}{\text{tržby}} \text{ (dny)} = \frac{24\,594 * 365}{211\,0828} = \mathbf{4,25}$$

V roce 2004 ukazatel doby obratu zásob vyšel v hodnotě **10,1** tj. 10 dní. Rok 2008 přinesl snížení hodnoty ukazatele na **4,25** tj. 4 dny. Pokud je výsledek vyšší, než optimální počet dní, má podnik dostatek zásob, ale je zde zbytečně vázán kapitál. Pokud je výsledek nižší, tato doba představuje nebezpečí vzniku ztrát v důsledku narušení plynulého chodu výroby.

Obrat celkových aktiv

Ukazatel obratu celkových aktiv vyjadřuje zhodnocení vložených prostředků do podnikání. Pochopitelně jde o to, aby tento ukazatel dosahoval co nejvyšších hodnot. Za minimální přijatelnou hodnotu se bere výsledek 1.

$$\text{Obrat celkových aktiv} = \frac{\text{tržby}}{\text{celková aktiva}} = \frac{211\,0828}{4\,071\,116} = \mathbf{0,52}$$

V našem případě obrat celkových aktiv vychází pod přípustnou hodnotou 1 ve všech sledovaných letech (2004 – 2008). Hodnoty se pohybují okolo **50 %**, což znamená, že podnik zhodnocuje své vložené prostředky do podnikání pouze polovinou. Snahou by mělo být přiblížit se blíže požadované hodnotě.

Doba obratu pohledávek

Ukazuje průměrnou dobu obratu pohledávek, tj. dobu, po kterou musí daný podnik průměrně čekat, než obdrží platby za prodané zboží či služby. Ukazatel by měl mít co nejmenší možnou hodnotu. Standardní doba je 48 dní.

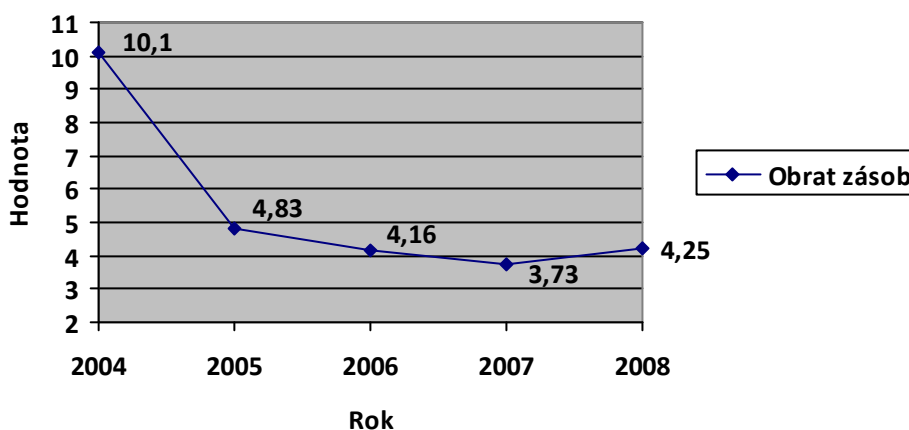
$$\text{Doba obratu pohledávek} = \frac{\text{pohledávky}}{\frac{\text{tržby}}{365}} \text{ (dny)} = \frac{207\,792}{\frac{211\,0828}{365}} = 35,9$$

Výsledná hodnota doby obratu pohledávek v roce 2004 činí **39 dní**, v roce 2005 **48 dní**, což je hodnota, která odpovídá standardní době splacení pohledávek. Hodnoty v dalších letech klesají a v roce 2008 dosahuje ukazatel velmi dobrého výsledku **36 dní**. V případě, že by výsledné hodnoty přesahovaly standardní dobu, může docházet k větší potřebě finančních prostředků (úvěrů) a to způsobí nárůst nákladů v podniku, které by se měli minimalizovat.

Tabulka 2: Ukazatelé aktivity

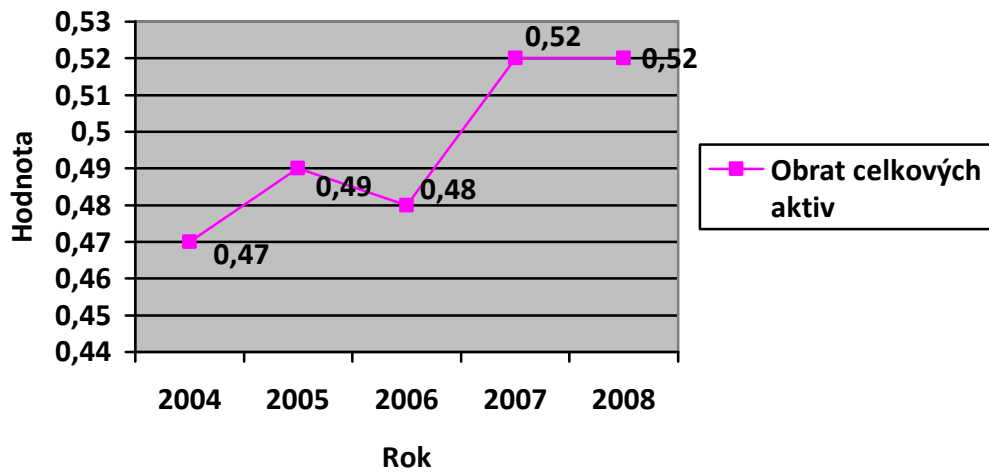
Ukazatel/rok	2004	2005	2006	2007	2008
Doba obratu zásob	10,1	4,83	4,16	3,73	4,25
Obrat celkových aktiv	0,47	0,49	0,48	0,52	0,52
Doba obratu pohledávek	39,3	48,1	46,2	46,6	35,9

Zdroj: autor



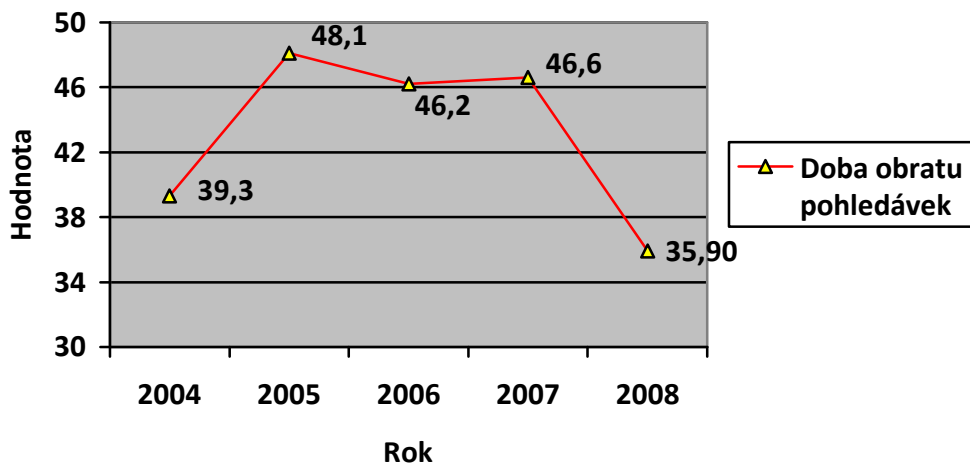
Graf 2: Doba obratu zásob v letech 2004-2008 (dny)

Zdroj: autor



Graf 3: Obrat celkových aktiv v letech 2004-2008

Zdroj: autor



Graf 4: Doba obratu pohledávek v letech 2004-2008 (dny)

Zdroj: autor

4.1.3 Ukazatelé rentability

Rentabilitou (výnosností, ziskovostí) se měří schopnost podniku vytvářet nové zdroje. Měří celkový výsledek podnikového snažení vytvořit co největší zisk použitím kapitálu.

Rentabilita celkových aktiv (Return on Assets – ROA)

Tímto ukazatelem se vyjadřuje celková efektivnost podniku, jeho produkční síla. Pokud se porovnají veškeré vložené prostředky (celková aktiva) se ziskem, který se vyprodukoval, získají se informace o tom, jak byl zhodnocen celkový kapitál vložený do podnikání.

Do výpočtů ukazatelů jednotlivých rentabilit byla použita hodnota **čistého zisku** (zisku po zdanění).

$$ROA = \frac{\text{zisk}}{\text{celková aktiva}} = \frac{90\,479}{4\,071\,116} = \mathbf{0,022}$$

V roce 2004 byla hodnota ukazatele **0,016 tj. 1,6 %**. V roce 2008 se rentabilita nepatrně zvýšila na hodnotu **0,022 tj. 2,2 %**. Z hodnot, které u ukazatele ROA vyšly, je při porovnání s vývojem hodnot hospodářského výsledku za běžné období v jednotlivých letech zřejmé, že jsou závislé na hospodářských výsledcích podniku.

Rentabilita vlastního kapitálu (Return on Equity – ROE)

Úroveň ukazatele rentability vlastního kapitálu je silně závislá na rentabilitě celkového kapitálu a úrokové míře cizího kapitálu. Nárůst tohoto ukazatele je způsoben větším vytvořením zisku podniku, poklesem úrokové míry cizího kapitálu nebo snížením podílu vlastního kapitálu na kapitálu celkovém.

$$ROE = \frac{\text{zisk}}{\text{vlastní kapitál}} = \frac{90\,479}{3\,553\,119} = \mathbf{0,025}$$

Hodnota ROE v roce 2004 činila **0,017 tj. 1,7 %**. Postupem dalších let docházelo k mírnému zvýšení hodnot tohoto ukazatele. Za důsledek mírného zlepšování se považuje zvyšování dosaženého zisku podniku. V roce 2008 se hodnota vyšplhala na **0,025 tj. 2,5 %**.

Ukazatel rentability tržeb (Return on Sales – ROS)

Ukazatel rentability tržeb je brán ve vztahu k ostatním ukazatelům rentability jako ukazatelem dílčím, který pomáhá získat odpověď na otázku, co změnu rentability kapitálu ovlivnilo. Hodnota ukazatele zjišťuje, kolik případně haléřů čistého zisku na 1 Kč tržeb.

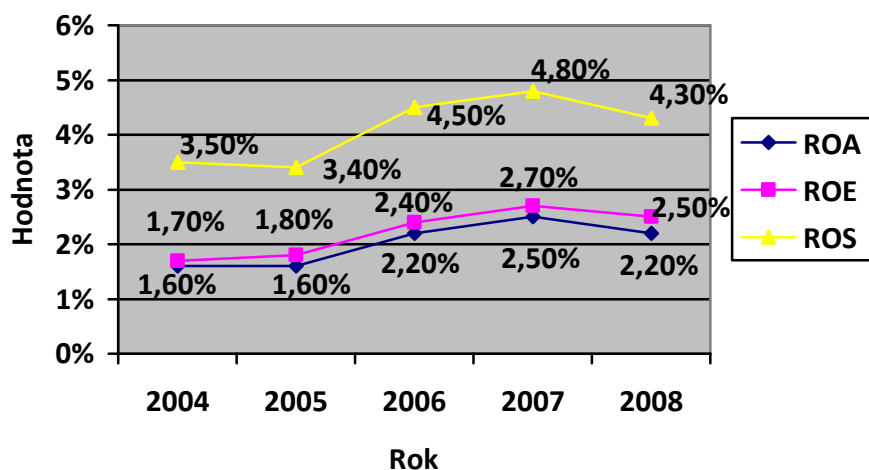
$$\text{ROS} = \frac{\text{zisk}}{\text{tržby}} = \frac{90\,479}{211\,0828} = 0,043$$

V roce 2004 byla velikost rentability tržeb **3,5 %**. To znamená, že na **1 Kč tržeb** připadalo v roce 2004 **0,035 haléřů čistého zisku**. Jinými slovy můžeme říci, že 99,965 haléřů připadalo na náklady včetně daně z příjmů. V roce 2008 připadlo na **1 Kč tržeb 0,043 haléřů čistého zisku**.

Tabulka 3: Ukazatelé rentability

Ukazatel/rok	2004	2005	2006	2007	2008
ROA	0,016	0,016	0,022	0,025	0,022
ROE	0,017	0,018	0,024	0,027	0,025
ROS	0,035	0,034	0,045	0,048	0,043

Zdroj: autor



Graf 5: Vývoj ukazatelů rentabilit v letech 2004-2008 (%)

Zdroj: autor

Podle vývoje ukazatelů rentability znázorněné graficky můžeme říci, že hodnoty rostou až do roku 2007. Samozřejmě je, že by pro podnik bylo velice příznivé, kdyby všechny ukazatele rentability v dalších letech měly rostoucí charakter. Pokud by tomu tak bylo, znamenalo by to pro podnik vyšší dosahované zisky.

4.1.4 Ukazatelé zadluženosti

Jedním z hlavních zájmů akcionářů, kteří poskytují dané firmě kapitál, je sledování míry rizika a míry výnosnosti jimi vloženého kapitálu. Proto je po ně velmi důležitá i informace o zadluženosti podniku. Pojmem zadluženost se vyjadřuje určitá skutečnost, že podnik k financování svých činností používá cizí zdroje.

Ukazatele zadluženosti udávají vztah mezi cizími a vlastními zdroji financování podniku. Určují rozsah, v jaké míře podnik používá ke svému financování dluhy.

Ke své analýze podniku jsem si vybral ukazatel dlouhodobé zadluženosti, který měří, jaká část aktiv je financovaná dlouhodobými dluhy.

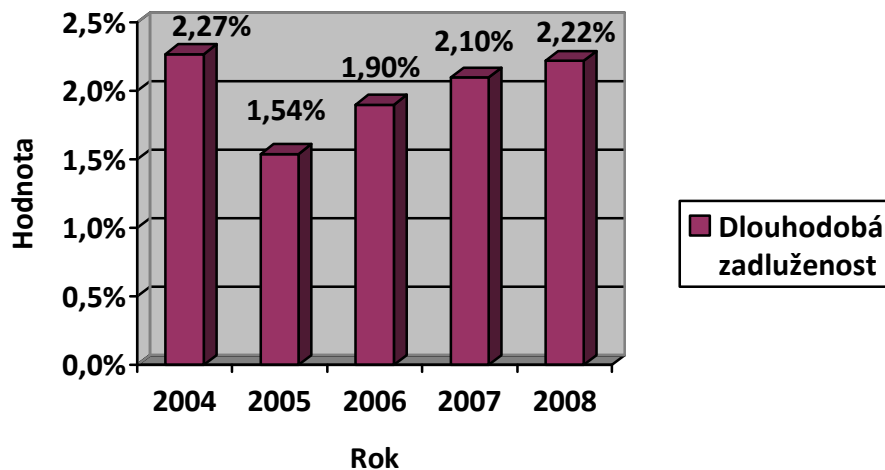
$$\text{Dlouhodobá zadluženost} = \frac{\text{dlouhodobý cizí kapitál}}{\text{celková aktiva}} = \frac{90\,335}{4\,071\,116} = \mathbf{0,0222}$$

V roce 2004 hodnota ukazatele dosahovala **2,27 %**. V dalších letech došlo k poklesu zadluženosti (v roce 2005 byla zaznamenána nejnižší hodnota **1,54 %**). V roce 2008 byla hodnota ukazatele **2,22 %**.

Tabulka 4: Dlouhodobá zadluženost (%)

Ukazatel/rok	2004	2005	2006	2007	2008
Dlouhodobá zadluženost	2,27	1,54	1,9	2,1	2,22

Zdroj: autor



Graf 6: Vývoj dlouhodobé zadluženosti v letech 2004-2008 (%)

Zdroj: autor

Grafické znázornění ukazatele vývoje dlouhodobé zadluženosti ukazuje v celku podobnou zadluženost v jednotlivých sledovaných letech. V roce 2004 je hodnota ukazatele **2,27 %** (jedná se o nejvyšší sledovanou hodnotu). Výjimkou je rok 2005, kdy zadluženost byla nižší o 0,68 % oproti roku 2008 (jedná se o nejnižší hodnotu zadluženosti). V roce 2008 byla hodnota zadluženosti **2,22 %**. Závěrem lze říci, že dlouhodobá zadluženost podniku se pohybuje v relativně příznivých hodnotách. Hlavní položka, která ovlivňovala tento ukazatel, byla dle rozvahy tzv. odložený daňový závazek.

5 ZÁVĚREČNÉ ZHODNOCENÍ

V podniku Pražské služby, a. s. jsem hodnotil hospodaření podniku pomocí poměrových ukazatelů finanční analýzy. K jejich rozboru jsem sledoval jednotlivá po sobě jdoucí období od roku 2004 do roku 2008. Mezi hlavní zdroje dat, které sloužili ke konkrétním výpočtům, patřily účetní výkazy za sledovaná období (rozvahy, výkazy zisků a ztrát). Podle výsledků jednotlivých ukazatelů mohu říci, že výsledné hodnoty jsou odlišné, docházelo k pozitivním, ale i negativním výsledkům.

Tabulka 5: Přehled jednotlivých použitých ukazatelů v posledním sledovaném roce 2008

Ukazatel	Výsledná hodnota ukazatele v roce 2008	Optimální hodnota	Hodnocení ukazatele
Běžná likvidita	1,29	1,5-2,5	příznivé
Pohotová likvidita	1,24	1-1,5	dobré
Okamžitá likvidita	0,73	0,5	dobré
Doba obratu zásob (dny)	4,25	15-20	špatné
Obrat celkových aktiv (%)	52	1	špatné
Doba obratu pohledávek (dny)	35,9	max. 48	dobré
Rentabilita celkových aktiv (%)	2,20	-	dobré
Rentabilita vlastního kapitálu (%)	2,50	-	dobré
Rentabilita tržeb (%)	4,30	-	příznivé
Dlouhodobá zadluženost (%)	2,22	-	příznivé

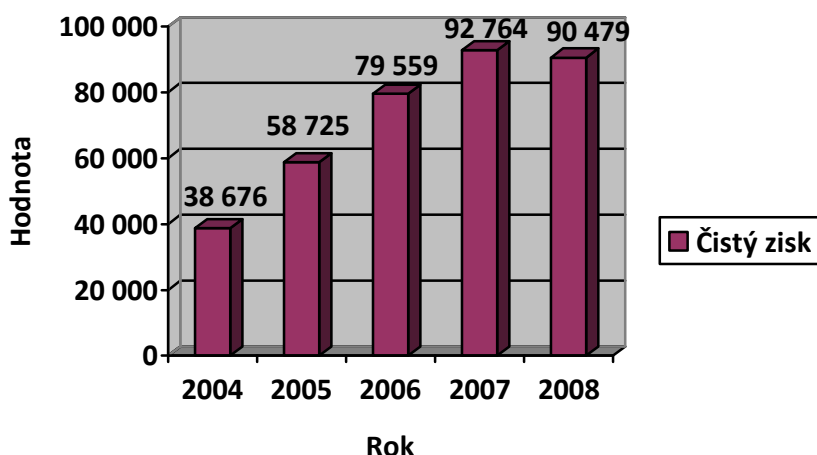
Zdroj: autor

Výsledné hodnoty ukazatelů, které jsou porovnány s hodnotou optimální, rozdělím do tří skupin.

První skupinou jsou ukazatele, které vyhovují stanovenému optimu a vyjadřují dobré výsledky. Z hlediska **pohotové a okamžité likvidity** může být podnik spokojen. Dosahuje hodnot, které jsou pro podnik akceptovatelné. Když jsem se však podíval zpětně na předešlá období, zjistil jsem, že podnik vykazoval daleko lepší až nadprůměrné hodnoty ve všech stupních likvidity. Proto by budoucí trend měl mít opět stoupající tendenci a mělo by postupně docházet ke snižování krátkodobých cizích zdrojů. **Doba obratu pohledávek** je poměrně přijatelná. V případě přesažení standardní doby by mohlo docházet ke zvyšování nákladů, které by podnik měl co nejvíce minimalizovat. **Výsledky ukazatelů rentabilit**

vlastního kapitálu a celkových aktiv jsou pro podnik také dobré a z hlediska rostoucího meziročního čistého zisku lze očekávat rostoucí trend těchto ukazatelů i v budoucích obdobích, i když poslední rok byla výše zisku o zhruba 2,3 mil. Kč nižší. Hlavními příčinami meziročního poklesu byly:

- výrazný pokles výkupních cen tříděného papíru ve 4. čtvrtletí roku 2008,
- výrazný pokles výkupních cen železného šrotu ve 2. pololetí roku 2008.



Graf 7: Vývoj čistého dosaženého zisku v letech 2004-2008 (tis. Kč)

Zdroj: autor

Podnik Pražské služby, a.s. vytvořil v roce 2007 doposud nejvyšší zisk v historii ve výši 92 764 tis. Kč. Ve srovnání s rokem 2006 vzrostla výše vytvořeného zisku o více než 13 mil. Kč (+16,6 %). Vzhledem k silné letošní zimě s vydatným spadem sněhových srážek na území Prahy a následné zimní údržby komunikací, lze opět očekávat nárůst čistého zisku za rok 2009.

Do druhé skupiny řadím typy ukazatelů, které mají příznivé výsledky pro podnik, nic méně by jejich hodnoty měli být lepší.

Z hlediska **běžné likvidity** jsem došel k tomuto výsledku z důvodu navýšení krátkodobých závazků podniku takřka o polovinu oproti předchozím obdobím. Podnik v roce 2008 využil možnosti bankovního úvěru, který v předešlých letech v rozvaze nevykazoval. Do budoucna by měl podnik snížit hodnotu úvěru alespoň na polovinu, aby nebyla ohrožena platební

schopnost podniku narůstajícími krátkodobými závazky. Podívám-li se na **rentabilitu tržeb**, mohu říci, že by výsledek mohl být daleko lepší. Musím však konstatovat, že zlepšení je poměrně obtížné. Podniku se nabízí velmi málo prostoru k nastavování tržeb z hlediska tržních cen za poskytované služby, jelikož je závislý na rozpočtu hlavního města Prahy. I přes to, se podniku daří každý rok tržby nepatrně zvyšovat. **Dlouhodobá zadluženost** podniku v roce 2008 byla 2,22 %. Udává nám procentuální část aktiv, která je financována dlouhodobými dluhy. Z tohoto pohledu by podnik měl tento ukazatel minimalizovat na co nejmenší hodnotu.

Třetí skupina ukazatelů vykazuje pro podnik negativní výsledky. Ukazatel **doby obratu zásob** udává výsledky špatné. Jelikož se ale nejedná přímo o výrobní podnik, spíše o podnik poskytující služby, bral jsem tento ukazatel s určitou rezervou. Může však narušit plynulý chod a poskytování služeb. **Obrat celkových aktiv** ve sledovaných obdobích vychází podobně zhruba okolo 50 %. Pro podnik by bylo ideální, aby se tento ukazatel blížil co nejvíce k jedné (100 %), aby byl schopen říci, že své vložené prostředky do podnikání zhodnocuje co možná nejlépe.

Ke zlepšení slabších stránek podniku navrhuji, aby se podnik zaměřil na jednotlivé položky aktiv. Podnik by měl prověřit, zda se v rozvaze nevyskytují nepotřebná aktiva, která by se mohla postupně vyřadit a tím zlepšit vývoj konkrétních ukazatelů.

Závěrem bych řekl, že podnik Pražské služby, a.s. je ekonomicky silnou a stabilní společností. Pravděpodobnost, že se podnik dostane do ekonomicky špatné situace (popřípadě úpadku) je malá. Vývoj nejen poměrových ukazatelů bych doporučil sledovat i nadále, aby si společnost postavení na trhu udržela.

ZÁVĚR

Hlavním cílem bakalářské práce na téma „Hospodaření podniku Pražské služby, a.s.“ byla aplikace teoretických poznatků analýzy hospodaření na konkrétní podnik za sledovaná období 2004 – 2008. V této práci jsem vycházel z metod hodnocení hospodaření podniku.

První část byla věnována teoretickým poznatkům a vysvětlení základních pojmů, týkajících se analýzy hospodaření, která je úzce spojena s pojmem „finanční analýza“. Mezi hlavní cíle analýzy hospodaření patří především odhalení slabých a silných stránek v hospodaření podniku a tím by mělo docházet ke zvyšování celkové efektivity podniku. Pojem finanční analýza představuje jednu z nejdůležitějších součástí podnikového řízení, neboť nám poskytuje důležité podklady pro finanční rozhodování. Dále jsem vymezil několik teoretických pojmů, které se týkají podniku a jeho právní formy. Jednotlivé typy právních forem podniku byly rozpracovány a uvedeny jejich základní charakteristiky.

Další část mé bakalářské práce obsahovala představení vybraného podniku a jeho charakteristiku. Postupoval jsem od historie podniku, přes jeho založení a vznik, popis předmětu podnikání a uvedení základních ekonomických údajů.

Praktická část je zaměřena na finanční analýzu podniku z hlediska poměrových ukazatelů. Jednotlivé ukazatele likvidity, aktivity, rentability a zadluženosti jsem teoreticky popsal, uvedl jejich optimální hodnoty, ve kterých by se měly pohybovat, a porovnal je s vypočítanými výsledky. Přehledy výsledků za sledovaná období uvádím do tabulek a grafů pro zdůraznění postupného vývoje. Z hlediska celkového zhodnocení provedených výpočtů jednotlivých ukazatelů mohu říci, že docházelo k pozitivním i negativním výsledkům. Výsledky ukazatelů jsou rozděleny podle porovnání s optimální hodnotou do tří skupin. Skupina dobrých a příznivých výsledků ukazatelů vyhovovala nebo se optimální hodnotě přibližovala. Co se týká výsledků negativních, řadím sem ukazatel doby obratu zásob a ukazatel obratu celkových aktiv. Ukazatel doby obratu zásob hodnotím ve výpočtech s určitou rezervou, jelikož se nejedná přímo o výrobní podnik, spíše o podnik poskytující služby. Jeho negativní výsledek však může narušit plynulý chod podniku a poskytování služeb. Obrat celkových aktiv ve sledovaných obdobích 2004 – 2008 vychází podobně zhruba okolo 50 %. Pro podnik by bylo ideální, aby se tento ukazatel blížil co nejvíce hodnotě 100 %, aby byl schopen říci, že své vložené prostředky do podnikání zhodnocuje co možná nejlépe.

Ke zlepšení slabších stránek podniku navrhuji, aby podnik prověřil, zda se v rozvaze nevyskytují nepotřebná aktiva, která by se mohla postupně vyřadit a tím zlepšit vývoj konkrétních ukazatelů. Závěrem hodnotím podnik Pražské služby, a.s. jako silnou a stabilní společnost.

Přínos práce vidím v teoretické i praktické rovině. Čtenáři se mohou nejprve obecně seznámit s analýzou hospodaření, s metodami, které používá a základními pojmy týkající se podniku. Praktická část může být určitým návodem, jak finanční analýzu aplikovat v praxi na konkrétní vybraný podnik. Bakalářskou práci mohou využít studenti ekonomických oborů, ale i vlastníci podniků popřípadě investoři.

Domnívám se, že předem definované cíle mé bakalářské práce byly splněny.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Odborné publikace

- [1] BUCHTA, Miroslav. *Manažerská ekonomika*. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2008. ISBN 978-80-7395-072-9.
- [2] BUCHTA, Miroslav. *Manažerská ekonomika II (Ekonomika podniku)*. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2002. ISBN 80-7194-478-5.
- [3] BUCHTA, Miroslav. *Nauka o podniku*. Pardubice : Univerzita Pardubice, 2008. ISBN 978-80-7395-107-8.
- [4] GRÜNWARD, R., , HOLEČKOVÁ, J. *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha : nakladatelství Ekopress, s.r.o., 2007. ISBN 978-80-86929-26-2.
- [5] SYNEK, Miloslav. *Podniková ekonomika, 4., přeprac. a dopl. vydání*. Praha : C. H. Beck, 2006. ISBN 80-7179-892-4.
- [6] SYNEK, Miloslav. *Ekonomická analýza, 1. vyd.* Praha : Oeconomica, 2003. ISBN 80-245-0603-3.

Výroční zprávy

- [7] Pražské služby, a.s. *Výroční zpráva společnosti za rok 2005*.
- [8] Pražské služby, a.s. *Výroční zpráva společnosti za rok 2006*.
- [9] Pražské služby, a.s. *Výroční zpráva společnosti za rok 2007*.
- [10] Pražské služby, a.s. *Výroční zpráva společnosti za rok 2008*.

Zákony

- [11] Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- [12] Zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání.

Internetové zdroje

- [13] JUSTICE.CZ – *Oficiální server českého soudnictví* [online]. c2010 [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: <<http://portal.justice.cz/justice2/uvod/uvod.aspx>>.
- [14] PRAŽSKÉ SLUŽBY – *O společnosti Pražské služby, a.s.* [online]. c2010 [cit. 2010-04-15]. Dostupný z WWW: <<http://www.psas.cz/>>.

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A: Výpis z obchodního rejstříku společnosti Pražské služby, a.s.

Příloha B: Účetní výkazy společnosti Pražské služby, a.s. za rok 2005

Příloha C: Účetní výkazy společnosti Pražské služby, a.s. za rok 2006

Příloha D: Účetní výkazy společnosti Pražské služby, a.s. za rok 2007

Příloha E: Účetní výkazy společnosti Pražské služby, a.s. za rok 2008

Příloha F: Organizační struktura společnosti Pražské služby, a.s. v roce 2008

V ý p i s

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl B, vložka 2432

Datum zápisu: 1.února 1994
Obchodní firma: Pražské služby, a.s.
Sídlo: Praha 9, Pod Šancemi 444/1
Identifikační číslo: 601 94 120
Právní forma: Akciová společnost

Předmět podnikání:

- Opravy silničních vozidel
- Provádění staveb, jejich změn a odstraňování
- Montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení
- Podnikání v oblasti nakládání s nebezpečnými odpady
- Silniční motorová doprava - nákladní vnitrostátní provozovaná vozidla o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny včetně, - nákladní vnitrostátní provozovaná vozidla o největší povolené hmotnosti nad 3,5 tuny, - nákladní mezinárodní provozovaná vozidla o největší povolené hmotnosti do 3,5 tuny včetně, - nákladní mezinárodní provozovaná vozidla o největší povolené hmotnosti nad 3,5 tuny
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Statutární orgán - představenstvo:

předseda představenstva: JUDr. Patrik Roman, r.č. 740604/5570
Praha 9, Satalice, Dany Medřické 612/21, PSČ 190 15
den vzniku funkce: 14.července 2009
den vzniku členství v představenstvu: 10.června 2009

místopředseda představenstva: Ing. David Vodrážka, r.č. 710323/0024
Praha 5, Stodůlky, Za Mototechnou 882, PSČ 155 00
den vzniku funkce: 14.července 2009
den vzniku členství v představenstvu: 10.června 2009

člen představenstva: Ing. Karel Pražák, r.č. 690403/1211
Praha 4, Kamýk, Otradovická 730/9, PSČ 140 00
den vzniku členství v představenstvu: 10.června 2009

člen představenstva: Bc. František Adámek, r.č. 550228/6383
Praha 4, Modřany, Pejevové 3418/2, PSČ 1400
den vzniku členství v představenstvu: 10.června 2009

člen představenstva: Mgr. Tomáš Chalupa, dat. nar. 03.07.1974
Praha 6, Farní 879/21, PSČ 162 00
den vzniku členství v představenstvu: 10.června 2009

Za představenstvo jednají navenek jménem společnosti:

a) všichni členové představenstva

b) předseda nebo místopředseda představenstva a jeden člen představenstva

Podepisování za společnost se děje tak, že k vytištěnému nebo nadepsanému jménu společnosti připojí svůj podpis osoba nebo osoby oprávněné jednat jménem společnosti navenek v souladu s výše uvedenými.

Dozorčí rada:

předseda dozorčí rady: Martina Šandová, dat. nar. 14.07.1968
Praha 3, Biskupcova 2444/49
den vzniku funkce: 27.června 2007
den vzniku členství v dozorčí radě: 11.června 2007

místopředseda dozorčí rady: Mgr. Petr Štěpánek, CSc., dat. nar. 03.09.1965
Praha 4, V Podluží 6
den vzniku funkce: 27.června 2007
den vzniku členství v dozorčí radě: 11.června 2007

člen: Ing. Zdeněk Matoušek, r.č. 560625/0408
Praha 10, Jabloňová 2136/11

Akcie:

1 556 125 ks akcie na majitele ve jmenovité hodnotě 1 000,- Kč

600 ks akcie na jméno ve jmenovité hodnotě 1 000 000,- Kč

1 187 604 ks prioritní akcie na jméno ve jmenovité hodnotě 400,- Kč
v zaknihované podobě

Základní kapitál: 2 631 166 600,- Kč
Splaceno: 100 %

Ostatní skutečnosti:

- Akciová společnost byla založena podle § 172 obchodního zákoníku. Jediným zakladatelem společnosti je Fond národního majetku České republiky se sídlem v Praze 2, Rašínovo nábřeží 42, na který přešel majetek státního podniku Pražské komunikace se sídlem Praha 9, Pod šancemi 444/1, IČO: 00063274 ve smyslu § 11 odst.2 zák.č. 92/1991 Sb., o podmínkách převodu majetku státu na jiné osoby, ve znění zákona č. 210/1993 Sb..
- V zakladatelské listině učiněné ve formě notářského zápisu ze dne 20.12.1993 bylo rozhodnuto o schválení jejich stanov jmenování členů představenstva a dozorčí rady. Privatizační projekt č. 26759 schválený Ministerstvem pro správu národního majetku a jeho privatizaci ČR dne 30.9.1993 čj. 422/1650/93.

Pražské služby, a.s.
Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

IČ:60194120

ROZVAHA
k 31. 12. 2005
v tis. Kč

	Poznámka	2005	2004
AKTIVA		3 587 653	3 458 737
Dlouhodobá aktiva		2 658 341	2 742 223
Pozemky, budovy a zařízení	1	2 621 151	2 710 503
Aktiva držaná pro prodej	1	4 159	
Investice do nemovitostí	1	4 822	
Nehmotná aktiva	2	25 905	29 628
Dlouhodobý finanční majetek	3	0	2 000
Dlouhodobé pohledávky	4	2 145	
Odložená daňová pohledávka	5	0	92
Ostatní dlouhodobá aktiva	11	159	
Krátkodobá aktiva		929 312	716 514
Zásoby	6	23 023	44 984
Pohledávky z obchodního styku	7	221 106	163 127
Stát - daňové pohledávky			3 732
Ostatní pohledávky	8	6 025	8 379
Krátkodobý finanční majetek	9	639 000	480 000
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	35 258	13 790
Ostatní krátkodobá aktiva	11	4 900	2 502
PASIVA		3 587 653	3 458 737
Vlastní kapitál		3 307 814	3 248 995
Základní kapitál		2 631 167	2 631 167
Rezervní fondy	12	540 203	538 342
Ostatní fondy	13	37 130	33 680
Nerozdělené zisky	14	40 589	7 130
Zisk		58 725	38 676
Dlouhodobé cizí zdroje		55 150	78 544
Dlouhodobé závazky			
Závazky z finančního pronájmu		30 658	78 544
Odložený daňový závazek	5	24 492	
Krátkodobé cizí zdroje		224 689	131 198
Bankovní úvěry			
Závazky z obchodních vztahů	15	128 404	75 287
Závazky z finančního pronájmu		20 961	
Závazky vůči zaměstnancům		29 068	20 913
Stát - daňové závazky	16	7 350	5 074
Ostatní závazky	17	38 790	29 757
Ostatní krátkodobé cizí zdroje	18	116	167
Sestaveno dne: 14.3.2006	Mgr. Patrik Roman	Jan Lukavský	
	Předseda představenstva	Člen představenstva	
Právní forma účetní jednotky: akciová společnost	Předmět podnikání nakládání s odpady		

BDO CS s.r.o.
CZ-140 00 PRAHA 4, Olbrachtova 5
Tel.: 241 046 111
Fax: 241 046 221
e-mail: bdo@bdo.cz
DIČ: CZ45314381


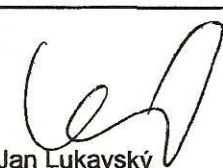
Pražské služby, a.s.

IČ: 60194120

Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
k 31.12. 2005
v tis. Kč

	Poznámka	2005	2004
Tržby za prodej zboží		98 944	86 734
Náklady vynaložené na prodané zboží		91 785	81 046
Obchodní marže		7 159	5 688
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1	1 642 437	1 539 646
Ostatní provozní výnosy	2	66 296	52 401
Změna stavu zásob nedokončené výroby		1 983	1 776
Aktivace		7 781	-13 121
Spotřeba materiálu a energie		254 499	229 757
Služby		548 995	547 544
Osobní náklady		507 847	477 233
Odpisy		279 182	269 382
Ostatní provozní náklady	3	53 602	10 716
Provozní zisk		81 531	68 760
Finanční náklady /výnosy	4	1 779	17 794
Zisk před zdaněním		83 310	56 654
Daň z příjmů - odložená	5	24 585	17 978
Zisk (ztráta) za účetní období		58 725	38 676
Zisk připadající na akcii (Kč)		22,32	14,70
Zředěný zisk připadající na akcii (Kč)		22,32	14,70

Sestaveno dne:14.3.2006	 Mgr. Patrik Roman Předseda představenstva	 Jan Lukavský Člen představenstva
Právní forma účetní jednotky: akciová společnost	Předmět podnikání nakládání s odpady	

BDO CS s.r.o.
CZ-140 00 PRAHA 4, Oibrachtova 5
Tel.: 241 046 111
Fax: 241 046 221
e-mail: bdo@bdo.cz
DIČ: CZ45314381

Rozvaha k 31. 12. 2006 v tis. Kč

Údaje	Poznámka	Rok 2006	Rok 2005
AKTIVA	-	3 676 184	3 587 653
Dlouhodobá aktiva	-	2 872 131	2 658 341
Pozemky, budovy a zařízení	1	2 798 910	2 621 151
Aktiva držena pro prodej	1	0	4 159
Investice do nemovitostí	1	4 597	4 822
Nehmotná aktiva	2	67 968	25 905
Dlouhodobý finanční majetek	3	0	0
Dlouhodobé pohledávky	4	513	2 145
Odložená daňová pohledávka	5	0	0
Ostatní dlouhodobá aktiva	11	143	159
Krátkodobá aktiva	-	804 053	929 312
Zásoby	6	20 238	23 023
Pohledávky z obchodního styku	7	213 058	221 106
Stát – daňové pohledávky	16	4 555	-
Ostatní pohledávky	8	6 558	6 025
Krátkodobý finanční majetek	9	257 216	639 000
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	294 479	35 258
Ostatní krátkodobá aktiva	11	7 949	4 900
PASIVA	-	3 676 184	3 587 653
Vlastní kapitál	-	3 381 583	3 307 814
Základní kapitál	-	2 631 167	2 631 167
Rezervní fondy	12	543 139	540 203
Ostatní fondy	13	37 130	37 130
Nerozdělené zisky	14	90 588	40 589
Zisk	-	79 559	58 725
Dlouhodobé cizí zdroje	-	69 868	55 150
Dlouhodobé závazky	-	-	-
Závazky z finančního pronájmu	-	16 790	30 658
Odložený daňový závazek	5	53 078	24 492
Krátkodobé cizí zdroje	-	224 733	224 689
Bankovní úvěry	-	-	-
Závazky z obchodních vztahů	15	129 074	128 404
Závazky z finančního pronájmu	-	13 425	20 961
Závazky vůči zaměstnancům	-	32 212	29 068
Stát – daňové závazky	16	7 312	7 350
Ostatní závazky	17	42 568	38 790
Ostatní krátkodobé cizí zdroje	18	142	116

Sestaveno dne 8. 3. 2007

Právní forma účetní jednotky: akciová společnost

Předmět podnikání: nakládání s odpady


 JUDr. Patrik Roman
 předseda představenstva


 Ing. David Vodrážka
 člen představenstva

BDO Prima Audit s.r.o.
 CZ-140 00 PRAHA 4, Olbrachtova 5
 Tel.: 241 046 111
 Fax: 241 046 221
 e-mail: bdo@bdo.cz
 DIČ: CZ45314381

Výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2006 v tis. Kč

Udaje	Poznámka	Rok 2006	Rok 2005
Tržby za prodej zboží	-	84 549	98 944
Náklady vynaložené na prodané zboží	-	80 403	91 785
Obchodní marže	-	4 146	7 159
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1	1 690 096	1 642 437
Ostatní provozní výnosy	2	83 965	66 296
Změna stavu zásob nedokončené výroby	-	- 1 985	1 983
Aktivace	-	2 853	7 781
Spotřeba materiálu a energie	-	246 083	254 499
Služby	-	573 167	548 995
Osobní náklady	-	538 940	507 847
Odpisy	-	265 160	279 182
Ostatní provozní náklady	3	60 901	53 602
Provozní zisk	-	94 824	81 531
Finanční náklady / výnosy	4	13 321	1 779
Zisk před zdaněním	-	108 145	83 310
Daň z příjmů – odložená	5	28 586	24 585
Zisk (ztráta) za účetní období	-	79 559	58 725
Zisk připadající na akcii (Kč)	-	30,24	22,32
Zředěný zisk připadající na akcii (Kč)	-	30,24	22,32

Sestaveno dne 8. 3. 2007

Právní forma účetní jednotky: akciová společnost

Předmět podnikání: nakládání s odpady


 JUDr. Patrik Roman
 předseda představenstva


 Ing. David Vodrážka
 člen představenstva

PŘÍLOHA D**Rozvaha k 31. 12. 2007 v tis. Kč**

Údaje	Poznámka	Rok 2007	Rok 2006
AKTIVA	-	3 781 527	3 676 184
Dlouhodobá aktiva	-	3 040 336	2 872 131
Pozemky, budovy a zařízení	1	2 894 783	2 798 910
Aktiva držena pro prodej	1	169	-
Investice do nemovitostí	1	61 261	4 597
Nehmotná aktiva	2	80 409	67 968
Dlouhodobý finanční majetek	3	3 537	0
Dlouhodobé pohledávky	4	119	513
Odložená daňová pohledávka	5	0	0
Ostatní dlouhodobá aktiva	11	58	143
Krátkodobá aktiva	-	741 191	804 053
Zásoby	6	19 955	20 238
Pohledávky z obchodního styku	7	189 797	213 058
Stát – daňové pohledávky	16	49 607	4 555
Ostatní pohledávky	8	9 819	6 558
Krátkodobý finanční majetek	9	7 144	257 216
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	453 545	294 479
Ostatní krátkodobá aktiva	11	11 324	7 949
PASIVA	-	3 781 527	3 676 184
Vlastní kapitál	-	3 468 766	3 381 583
Základní kapitál	-	2 631 167	2 631 167
Rezervní fondy	12	547 117	543 139
Ostatní fondy	13	37 130	37 130
Nerozdělené zisky	14	160 588	90 588
Zisk	-	92 764	79 559
Dlouhodobé cizí zdroje	-	79 520	69 868
Dlouhodobé závazky	15	1 431	-
Závazky z finančního pronájmu	-	9 766	16 790
Odložený daňový závazek	5	68 323	53 078
Krátkodobé cizí zdroje	-	233 241	224 733
Bankovní úvěry	-	-	-
Závazky z obchodních vztahů	15	143 604	129 074
Závazky z finančního pronájmu	-	7 028	13 425
Závazky vůči zaměstnancům	-	34 537	32 212
Stát – daňové závazky	16	7 560	7 312
Ostatní závazky	17	39 586	42 568
Ostatní krátkodobé cizí zdroje	18	926	142

Sestaveno dne 6. 3. 2008

Právní forma účetní jednotky: akciová společnost

Předmět podnikání: nakládání s odpady


JUDr. Patrik Roman
předseda představenstva

František Adámek
člen představenstva

BDO Prima Audit s.r.o.
 CZ-140 00 PRAHA 4, Olbrachtova 5
 Tel.: 241 046 111
 Fax: 241 048 221
 e-mail: bdo@bdo.cz
 DIČ: CZ45314381

Výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2007 v tis. Kč

Údaje	Poznámka	Rok 2007	Rok 2006
Tržby za prodej zboží	-	91 123	84 549
Náklady vynaložené na prodané zboží	-	86 854	80 403
Obchodní marže	-	4 269	4 146
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1	1 861 508	1 690 096
Ostatní provozní výnosy	2	110 598	83 965
Změna stavu zásob nedokončené výroby	-	0	- 1 985
Aktivace	-	2 436	2 853
Spotřeba materiálu a energie	-	253 233	246 083
Služby	-	676 278	573 167
Osobní náklady	-	600 592	538 940
Odpisy	-	284 853	265 160
Ostatní provozní náklady	3	45 904	60 901
Provozní zisk	-	117 951	94 824
Finanční náklady / výnosy	4	9 942	-13 321
Zisk před zdaněním	-	108 009	108 145
Daň z příjmů – odložená	5	15 245	28 586
Zisk (ztráta) za účetní období	-	92 764	79 559
Zisk připadající na akcii (Kč)	-	35,26	30,24
Zředěný zisk připadající na akcii (Kč)	-	35,26	30,24

Sestaveno dne 6. 3. 2008

Právní forma účetní jednotky: akciová společnost

Předmět podnikání: nakládání s odpady



JUDr. Patrik Roman
předseda představenstva



František Adámek
člen představenstva

PŘÍLOHA E**Rozvaha k 31. 12. 2008 v tis. Kč**

Údaje	Poznámka	Rok 2008	Rok 2007
AKTIVA	-	4 071 116	3 781 527
Dlouhodobá aktiva	-	3 517 469	3 040 336
Pozemky, budovy a zařízení	1	3 269 307	2 894 783
Aktiva držena pro prodej	1	-	169
Investice do nemovitostí	1	59 897	61 261
Nehmotná aktiva	2	93 356	80 409
Dlouhodobý finanční majetek	3	94 835	3 537
Dlouhodobé pohledávky	4	74	119
Odložená daňová pohledávka	5	0	0
Ostatní dlouhodobá aktiva	11	0	58
Krátkodobá aktiva	-	553 647	741 191
Zásoby	6	24 594	19 955
Pohledávky z obchodního styku	7	197 272	189 797
Stát – daňové pohledávky	18	2 925	49 607
Ostatní pohledávky	8	7 521	9 819
Krátkodobý finanční majetek	9	0	7 144
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	313 386	453 545
Ostatní krátkodobá aktiva	11	7 949	11 324
PASIVA	-	4 071 116	3 781 527
Vlastní kapitál	-	3 553 119	3 468 766
Základní kapitál	12	2 631 167	2 631 167
Rezervní fondy	13	551 755	547 117
Ostatní fondy	14	37 130	37 130
Nerozdělené zisky	15	242 588	160 588
Zisk	-	90 479	92 764
Dlouhodobé cizí zdroje	-	90 335	79 520
Dlouhodobé závazky	17	731	1 431
Závazky z finančního pronájmu	-	3 115	9 766
Odložený daňový závazek	5	86 489	68 323
Krátkodobé cizí zdroje	-	427 662	233 241
Bankovní úvěry	16	213 026	-
Závazky z obchodních vztahů	17	125 981	143 604
Závazky z finančního pronájmu	-	6 654	7 028
Závazky vůči zaměstnancům	-	39 506	34 537
Stát – daňové závazky	18	6 129	7 560
Ostatní závazky	19	33 729	39 586
Ostatní krátkodobé cizí zdroje	20	2 637	926

Sestaveno dne 13. 3. 2009

Právní forma účetní jednotky: akciová společnost

Předmět podnikání: nakládání s odpady


 JUDr. Patrik Roman
 předseda představenstva


 František Adámek
 člen představenstva

BDO Prima Audit s.r.o.
 CZ-140 DO PRAHA 4, Otrávníkova 1
 Tel.: 241 046 111
 Fax: 241 046 221
 e-mail: bdo@bdo.cz
 DIČ: CZ45312201

Výkaz zisku a ztráty k 31. 12. 2008 v tis. Kč

Údaje	Poznámka	Rok 2008	Rok 2007
Tržby za prodej zboží	-	91 892	91 123
Náklady vynaložené na prodané zboží	-	87 474	86 854
Obchodní marže	-	4 418	4 269
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1	2 018 936	1 861 508
Ostatní provozní výnosy	2	108 069	110 598
Změna stavu zásob nedokončené výroby	-	0	0
Aktivace	-	2 179	2 436
Spotřeba materiálu a energie	-	264 452	253 233
Služby	-	763 081	676 278
Osobní náklady	-	643 581	600 592
Odpisy	-	307 705	284 853
Ostatní provozní náklady	3	48 637	45 904
Provozní zisk	-	106 146	117 951
Finanční náklady/výnosy	4	- 2 498	9 942
Zisk před zdaněním	-	108 644	108 009
Daň z příjmů – odložená	5	18 165	15 245
Zisk (ztráta) za účetní období	-	90 479	92 764
Zisk připadající na akcii (Kč)	-	34,39	35,26
Zředěný zisk připadající na akcii (Kč)	-	34,39	35,26

Sestaveno dne 13. 3. 2009

Právní forma účetní jednotky: akciová společnost

Předmět podnikání: nakládání s odpady



JUDr. Patrik Roman
předseda představenstva



František Adámek
člen představenstva

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

