

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: **Návrh marketingové strategie produktu Xcomfort**

Autor práce: **Bc. Martin Sasín**

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	9
2) Naplnění cíle práce:	9
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	10
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	8
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	8
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	9
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	9
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	8
9) Celková odborná úroveň práce:	8
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10

Celkový počet bodů: 88

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus

V Pardubicích 3.6.2009

Ing. Kateřina Pojkarová, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl